

**CARLOS LEMA DEVESA**  
Catedrático de Derecho Mercantil  
de la Universidad Complutense de Madrid  
Abogado

**JESÚS GÓMEZ MONTERO**  
Profesor Asociado de Derecho Mercantil  
de la Universidad Complutense de Madrid  
Abogado

# **CÓDIGO DE PUBLICIDAD**

**Quinta edición revisada  
y actualizada**

**Marcial Pons**

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES

2010

# § 1. DIRECTIVA 2006/114/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 12 DE DICIEMBRE DE 2006, SOBRE PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y PUBLICIDAD COMPARATIVA

(Versión codificada)

(Texto pertinente a efectos del EEE)

EL PARLAMENTO EUROPEO Y EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea, y en particular su artículo 95,

Vista la propuesta de la Comisión,

Visto el dictamen del Comité Económico y Social Europeo<sup>1</sup>,

De conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 251 del Tratado<sup>2</sup>,

Considerando lo siguiente:

1) La Directiva 84/450/CEE del Consejo, de 10 de septiembre de 1984, sobre publicidad engañosa y publicidad comparativa<sup>3</sup>, ha sido modificada en varias ocasiones<sup>4</sup> y de forma sustancial. Conviene, en aras de una mayor racionalidad y claridad, proceder a la codificación de dicha Directiva.

2) Existen grandes disparidades entre las legislaciones en vigor en los Estados miembros en materia de publicidad engañosa. La publicidad rebasa las fronteras de los Estados miembros y tiene, por consiguiente, una incidencia directa en el establecimiento y el buen funcionamiento del mercado interior.

3) La publicidad engañosa y la publicidad comparativa ilegal puede ocasionar una distorsión de la competencia en el seno del mercado interior.

4) La publicidad, lleve o no a la celebración de un contrato, afecta a la situación económica de los consumidores y de los comerciantes.

---

<sup>1</sup> Dictamen emitido el 26 de octubre de 2006 (no publicado aún en el *Diario Oficial*).

<sup>2</sup> Dictamen del Parlamento Europeo de 12 de octubre de 2006 (no publicado aún en el *Diario Oficial*) y Decisión del Consejo de 30 de noviembre de 2006.

<sup>3</sup> DO L 250, de 19 de septiembre de 1984, p. 17. Directiva cuya última modificación la constituye la Directiva 2005/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L 149, de 11 de junio de 2005, p. 22).

<sup>4</sup> Véase parte A del anexo I.

5) Las disparidades entre las legislaciones de los Estados miembros sobre la publicidad engañosa que induce a error a las empresas obstaculizan la realización de campañas publicitarias más allá de las fronteras y por ello afectan a la libre circulación de las mercancías y a la prestación de servicios.

6) Con la realización del mercado interior, la variedad de la oferta aumenta cada vez más. Dada la posibilidad y la necesidad de que los consumidores y los comerciantes obtengan el máximo beneficio del mercado interior, y que la publicidad es un medio muy importante para abrir, en toda la Comunidad, salidas reales a todos los bienes y servicios, las disposiciones esenciales que determinan la forma y el contenido de la publicidad comparativa deben ser uniformes y las condiciones de utilización de la publicidad comparativa en los Estados miembros deben armonizarse. Si se cumplen estas condiciones, contribuirán a demostrar objetivamente las ventajas de los distintos productos comparables. La publicidad comparativa también puede estimular la competencia entre los proveedores de bienes y servicios en beneficio del consumidor.

7) Deben establecerse unos criterios mínimos y objetivos sobre cuya base sea posible determinar si una publicidad es engañosa.

8) La publicidad comparativa, cuando compara aspectos esenciales, pertinentes, verificables y representativos y no es engañosa, es una manera legítima de informar a los consumidores de las ventajas que pueden obtener. Es deseable establecer un concepto amplio de la publicidad comparativa a fin de abarcar todas las formas de este tipo de publicidad.

9) Deben establecerse condiciones en materia de publicidad comparativa permitida, por lo que se refiere a la comparación, a fin de determinar qué prácticas relacionadas con la publicidad comparativa pueden distorsionar la competencia, perjudicar a los competidores y ejercer un efecto negativo sobre la elección de los consumidores. Tales condiciones aplicables a la publicidad comparativa permitida deben incluir criterios de comparación objetiva de las características de los bienes y servicios.

10) Los convenios internacionales sobre derechos de autor, así como las disposiciones nacionales relativas a las obligaciones contractuales y extracontractuales, deben ser de aplicación cuando se mencionen o reproduzcan, en la publicidad comparativa, los resultados de pruebas comparativas llevadas a cabo por terceros.

11) Las condiciones aplicables a la publicidad comparativa deben ser acumulativas y cumplidas en su totalidad; que, de conformidad con el Tratado, la elección de la forma y de los medios de realizar dichas condiciones pueden dejarse a los Estados miembros, en la medida en la que tales formas y medios no estén ya determinados por la presente Directiva.

12) Estas condiciones deben incluir, en particular, la observancia de las disposiciones resultantes del Reglamento (CE) núm. 510/2006 del Consejo, de 20 de marzo de 2006, relativo a la protección de las indicaciones geográficas y de las denominaciones de origen de los productos agrícolas y alimenticios<sup>5</sup> y, en particular, de su artículo 13, así como las demás disposiciones comunitarias adoptadas en el sector agrícola.

---

<sup>5</sup> DO L 93, de 31 de marzo de 2006, p. 12.

13) El artículo 5 de la Primera Directiva 89/104/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas<sup>6</sup> confiere al titular de una marca registrada un derecho exclusivo que incluye, en particular, el derecho a prohibir a cualquier tercero el uso, en el tráfico económico, de cualquier signo idéntico o similar para productos o servicios idénticos o, en su caso, incluso para otros productos.

14) No obstante, puede ser indispensable, para efectuar una publicidad comparativa eficaz, identificar los productos o servicios de un competidor haciendo referencia a una marca de la cual este último es titular o a su nombre comercial.

15) Una utilización tal de la marca, del nombre comercial u otros signos distintivos de un tercero, siempre que se haga respetando las condiciones establecidas mediante la presente Directiva, no atenta contra el derecho exclusivo, puesto que su objetivo consiste solamente en distinguir entre ellos y, por tanto, resaltar las diferencias de forma objetiva.

16) Las personas o las organizaciones que tengan, según la legislación nacional, un interés legítimo en la materia, deben tener la posibilidad de interponer un recurso contra cualquier publicidad engañosa o comparativa ilegal bien ante un tribunal, bien ante un órgano administrativo competente para pronunciarse acerca de las reclamaciones o emprender las actuaciones judiciales pertinentes.

17) Los tribunales o los órganos administrativos deben disponer de competencias que les permitan ordenar u obtener el cese de una publicidad engañosa o comparativa ilegal. En determinados casos, puede ser deseable prohibir una publicidad engañosa o comparativa ilegal antes incluso que ésta sea dada a conocer al público. Sin embargo, ello no implica en absoluto que los Estados miembros estén obligados a instituir una regulación que prevea el control sistemático previo de la publicidad.

18) Los controles voluntarios ejercidos por organismos autónomos para suprimir la publicidad engañosa o comparativa ilegal pueden evitar el recurso a una acción administrativa o judicial y que por ello deberían fomentarse.

19) Si bien corresponde al Derecho nacional determinar sobre quien recae la carga de la prueba, conviene que los tribunales o los órganos administrativos estén facultados para exigir a los comerciantes que aporten pruebas de la exactitud de las afirmaciones de hecho realizadas.

20) La regulación de la publicidad comparativa, es necesaria para el buen funcionamiento del mercado interior y que, por tanto, se impone una acción a nivel comunitario; que la adopción de una Directiva es el instrumento adecuado, ya que establece principios generales uniformes pero deja a los Estados miembros la elección de la forma y de los medios apropiados para alcanzar tales objetivos; que es acorde al principio de subsidiariedad.

21) La presente Directiva no debe afectar a las obligaciones de los Estados miembros relativas a los plazos de transposición al Derecho interno de las Directivas, que figuran en la Parte B del anexo I, y a su aplicación.

---

<sup>6</sup> DO L 40, de 11 de febrero de 1989, p. 1. Directiva modificada por la Decisión 92/10/CEE (DO L 6, de 11 de enero de 1992, p. 35).

## PRÓLOGO A LA QUINTA EDICIÓN

*En el transcurso de los últimos cinco años, desde que había visto la luz la cuarta edición de este Código de Publicidad, se han producido importantísimos cambios en punto a la normativa publicitaria, tanto en el ámbito de la Unión Europea, como en el ámbito del Ordenamiento Jurídico español. Si efectuásemos una comparación, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, entre la anterior y la presente edición del Código, los cambios legislativos llevadas a cabo en el último periodo superan —sin duda alguna— a los cambios operados en el lustro anterior al año 2005.*

*A este respecto, en la primera parte del Código de Publicidad, destinada a las normas comunitarias, la anterior Directiva del Consejo de 10 de septiembre de 1984 sobre publicidad engañosa y comparativa ha sido objeto de reformas, que han motivado que el legislador comunitario adoptase una versión codificada de la citada Directiva en el año 2006.*

*De manera paralela, también ha experimentado cambios significativos la anterior Directiva de 1989 sobre actividades de radiodifusión televisiva, que se ha convertido en la actual Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual de 10 de marzo de 2010.*

*Por lo demás, el Parlamento Europeo ha adoptado la Directiva sobre prácticas comerciales desleales de 11 de mayo de 2005, que ha introducido una gran incertidumbre en Derecho Comunitario. En efecto, esta última Directiva, que contempla los actos de engaño; esto es: la publicidad engañosa, difiere de la anterior Directiva sobre publicidad engañosa y comparativa (versión codificada de 2006). En efecto, según proclama el art. 1, la Directiva sobre publicidad engañosa y comparativa tiene por objeto proteger a los empresarios contra la publicidad engañosa y la publicidad comparativa ilícita. Sin embargo, no se destina a proteger a los consumidores. Por el contrario, la Directiva sobre prácticas comerciales desleales de 2005 persigue —fundamentalmente— proteger a los consumidores, entre otras, frente a la publicidad engañosa («acciones engañosas» y «omisiones engañosas»). De modo que el intérprete se encuentra perplejo ante esta insólita situación.*

*Pero —sin duda alguna—, en el ámbito español, la legislación publicitaria ha sufrido la reforma más profunda en los últimos decenios. La Ley General de Publicidad ha cedido terreno a la Ley de Competencia Desleal, toda vez que esta última regula la mayoría de los supuestos de publicidad ilícita. En efecto, la Ley*

*General de Publicidad únicamente ha mantenido la regulación de la publicidad que atente contra la dignidad de las personas y, especialmente, la publicidad que atente contra la dignidad de la mujer. Por otro lado, ha contemplado expresamente la regulación de la publicidad dirigida a los menores. Y, de manera paralela, mantiene la regulación de publicidad subliminal y de la publicidad sobre determinados bienes o servicios.*

*Ahora bien, ulteriores modalidades de publicidad desleal y la publicidad agresiva han pasado a ser reguladas en la Ley de Competencia Desleal. La «nueva regulación» planteará problemas, tanto a nuestros Tribunales de Justicia, como a los especialistas, encargados de estudiar la legislación publicitaria. A este respecto, debe tenerse en cuenta que en el capítulo II de la Ley de Competencia Desleal, consagrado a los «actos de competencia desleal», se prevé que tales normas se aplicarán, para proteger a todos los destinatarios, frente a los correspondientes actos desleales. Por el contrario, el capítulo III se dedica a normas que amparan solamente a los consumidores.*

*Pero, en el ámbito de las normas publicitarias estatales, también se han producido importantes modificaciones que afectan a las especialidades farmacéuticas, puesto que la mayor parte de las leyes y decretos que se recogían en la anterior edición han sido derogadas. Lo mismo ha sucedido en materia de la publicidad de títulos valores, la publicidad del tabaco, la publicidad televisiva, etcétera.*

*Si del ámbito estatal descendemos al ámbito autonómico, debe destacarse que los Estatutos de Autonomía de Cataluña, Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla y León han sido objeto de modificación. Pero, lo que es más importante, la frenética actividad legislativa de las Comunidades Autónomas no se ha detenido. Si bien es cierto que muchas leyes publicitarias autonómicas han sido derogadas y sustituidas por otras posteriores, no es menos cierto que también se han dictado nuevas leyes que afectan a la actividad publicitaria. A este respecto, llamamos la atención del legislador autonómico para que, siguiendo criterios de prudencia, no «multiplique» las leyes que —por unas u otras razones— provocan limitaciones o restricciones de la actividad publicitaria y rompen el principio de unidad del mercado.*

*Es más: hay que tener presente que, en la actualidad, se mantienen algunas normas de Comunidades Autónomas, que no se han adaptado a las más recientes Directivas Comunitarias; sin embargo, las normas estatales han incorporado esas Directivas. De suerte que, como fácilmente uno se puede imaginar, se plantearán problemas y conflictos entre los textos de determinadas normas del Estado y normas de algunas Comunidades Autónomas, concernientes a la regulación de la publicidad en determinados medios.*

*Antes de poner punto final a este prólogo, tengo que indicar que, en el ámbito de las normas estatales, únicamente se han incluido leyes y decretos, con una única excepción: una circular concerniente a la utilización publicitaria de billetes o monedas, así como sus reproducciones. Paralelamente, en el ámbito de legislación autonómica, únicamente se han plasmado leyes, prescindiendo de decretos u otras disposiciones de rango inferior.*

*Como colofón, se han separado las normas de autodisciplina (esto es, las normas éticas) de las normas jurídicas. Como por todos es sabido, las normas éticas únicamente vinculan a los miembros de la correspondiente Asociación, que ha dictado las mismas; pero —obviamente— no tienen eficacia general, como suce-*

PRÓLOGO A LA QUINTA EDICIÓN

*de con las normas jurídicas. Por consiguiente, se explica que en el ámbito de las normas de autodisciplina, hayamos prescindido de la correspondiente numeración que se ha otorgado a las normas jurídicas.*

Madrid, a 15 de septiembre de 2010

Carlos LEMA DEVESA

Catedrático de Derecho Mercantil  
de la Universidad Complutense de Madrid. Abogado

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRÓLOGO A LA QUINTA EDICIÓN</b> .....	XXVII
<b>ABREVIATURAS</b> .....	XXXI

## PRIMERA PARTE

### NORMAS COMUNITARIAS

§ 1. Directiva 2006/114/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, sobre publicidad engañosa y publicidad comparativa...	3
§ 2. Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual) .....	12
§ 3. Directiva 2001/83/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de noviembre de 2001 por la que se establece un código comunitario sobre medicamentos para uso humano .....	49
§ 4. Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de mayo de 2003 (2003/33/CE), relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en materia de publicidad y de patrocinio de los productos del tabaco.....	70
§ 5. Directiva 2005/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2005, relativa a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores en el mercado interior, que modifica la Directiva 84/450/CEE del Consejo, las Directivas 97/7/CE, 98/27/CE y 2002/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) núm. 2006/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (Directiva sobre las prácticas comerciales desleales) .....	76

## SEGUNDA PARTE

### NORMAS INTERNACIONALES

§ 6. Convenio Europeo sobre televisión transfronteriza .....	101
--	-----

**TERCERA PARTE**  
**NORMAS ESTATALES**

<b>A) NORMAS DE CARÁCTER GENERAL .....</b>	<b>127</b>
§ 7. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad .....	127
§ 8. Ley 3/1991 de 10 de enero, de Competencia Desleal .....	135
§ 9. Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias .....	158
§ 10. Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.....	233
 <b>B) NORMAS DE CARÁCTER ESPECIAL.....</b>	 <b>235</b>
I. ALIMENTOS.....	235
§ 11. Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio, por el que se aprueba la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios.....	235
§ 12. Real Decreto 1487/2009, de 26 de septiembre, relativo a los complementos alimenticios .....	251
II. ARMAS.....	253
§ 13. Real Decreto 137/1993, de 29 de enero, por el que se aprueba el reglamento de armas.....	253
III. BILLETES DE BANCO .....	256
§ 14. Ley 10/1975, de 10 de marzo, de regulación de la moneda metálica .....	256
§ 15. Ley 13/1994, de 1 de junio, de autonomía del Banco de España .....	256
§ 16. Circular monetaria 1/1995, de 28 de febrero, sobre utilización publicitaria de billetes o monedas o de sus reproducciones .....	257
§ 17. Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro .....	260
IV. CARRETERAS Y AUTOPISTAS .....	261
§ 18. Ley 8/1972, de 10 de mayo, de Construcción, Conservación y Explotación de autopistas en Régimen de Concesión.....	261
§ 19. Ley 25/1988, de 29 de julio, de Carreteras .....	262
§ 20. Real Decreto 1812/1994, de 2 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento General de Carreteras.....	263
V. CINEMATOGRAFÍA .....	265

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 21. Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.....	265
§ 22. Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine .....	266
VI. CONSUMO DE ENERGÍA .....	268
§ 23. Real Decreto 1618/1980, de 4 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Instalaciones de Calefacción, Climatización y Agua Caliente Sanitaria.....	268
VII. COSMÉTICOS .....	269
§ 24. Real Decreto 1599/1997, de 17 de octubre, sobre productos cosméticos .....	269
VIII. COSTAS.....	271
§ 25. Ley 22/1988, de 28 de julio, de Costas.....	271
§ 26. Real Decreto 1471/1989, de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento General para desarrollo y ejecución de la Ley 22/1988, de 28 de julio, de Costas .....	272
IX. ENSEÑANZA.....	273
§ 27. Real Decreto 401/1979, de 13 de febrero, por el que se regulan las denominaciones y la publicidad de los Centros docentes no estatales.....	273
§ 28. Real Decreto 2641/1980, de 7 de noviembre, por el que se regula la modalidad de enseñanza «a distancia» impartida por centros privados .....	278
X. ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS.....	279
§ 29. Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad.....	279
§ 30. Real Decreto 1416/1994, de 25 de junio, por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano.	280
§ 31. Real Decreto 109/1995, de 27 de enero, sobre medicamentos veterinarios.....	296
§ 32. Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios .....	298
§ 33. Real Decreto 1345/2007, de 11 de octubre, por el que se regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos de uso humano fabricados industrialmente.....	304
XI. ESPECTÁCULOS Y PUBLICACIONES .....	305
§ 34. Real Decreto 3449/1977, de 16 de diciembre, por el que se regula la publicidad exterior de espectáculos.....	305
§ 35. Real Decreto 1189/1982, de 4 de junio, sobre regulación de determinadas actividades inconvenientes o peligrosas para la juventud y la infancia .....	307

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
XII. IMAGEN DE LAS PERSONAS.....	310
§ 36. Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.....	310
XIII. INTERNET (CORREO ELECTRÓNICO) .....	316
§ 37. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.....	316
§ 38. Real Decreto 1163/2005, de 30 de septiembre, por el que se regula el distintivo público de confianza en los servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, así como los requisitos y el procedimiento de concesión .....	320
XIV. JUEGOS DE SUERTE, ENVITE O AZAR.....	322
§ 39. Real Decreto 1967/1981, de 24 de abril, por el que se aprueba el Reglamento del juego mediante boletos .....	322
§ 40. Ley 34/1987, de 26 de diciembre, de potestad sancionadora de la Administración Pública en materia de juegos de suerte, envite o azar .....	322
§ 41. Real Decreto-ley 2/1987, de 3 de julio, de la potestad sancionadora de la Administración Pública en materia de juegos de suerte, envite o azar .....	323
§ 42. Real Decreto 2110/1998, de 2 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de maquinas recreativas y de azar.....	323
XV. JUGUETES .....	324
§ 43. Real Decreto 2330/1985, de 6 de noviembre, que establece normas de seguridad de juguetes, útiles de uso infantil y artículos de broma.....	324
XVI. LIBROS .....	325
§ 44. Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas .....	325
XVII. OFERTAS DE EMPLEO.....	326
§ 45. Ley 8/1988, de 7 de abril, sobre infracciones y sanciones en el orden social .....	326
XVIII. ÓRGANOS HUMANOS.....	327
§ 46. Real Decreto 2070/1999, de 30 de diciembre, por el que se regulan las actividades de obtención y utilización clínica de órganos humanos y la coordinación territorial en materia de donación y trasplante de órganos y tejidos....	327
XIX. PATRIMONIO HISTÓRICO .....	328
§ 47. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español .....	328

## ÍNDICE

	Pág.
XX. PRECIOS.....	329
§ 48. Real Decreto 3423/2000, de 15 de diciembre, por el que se regula la indicación de los precios de los productos ofrecidos a los consumidores y usuarios.....	329
XXI. PRODUCTOS DIETÉTICOS Y/O ESPECIALES .....	331
§ 49. Decreto 2685/1976, de 16 de octubre, por el que se aprueba la Reglamentación Técnico-Sanitaria para elaboración, circulación y comercio de preparados para regímenes dietéticos y/o especiales.....	331
§ 50. Real Decreto 1091/2000, de 9 de junio, por el que se aprueba la Reglamentación Técnico-Sanitaria específica de los alimentos dietéticos destinados a usos médicos especiales.....	334
XXII. PRODUCTOS INDUSTRIALES.....	335
§ 51. Real Decreto 1468/1988, de 2 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de etiquetado, presentación y publicidad de los productos industriales destinados a su venta directa a los consumidores y usuarios .....	335
XXIII. PRODUCTOS SANITARIOS .....	341
§ 52. Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria.....	341
§ 53. Real Decreto 1591/2009, de 16 de octubre, por el que se regulan los productos sanitarios .....	347
§ 54. Real Decreto 1616/2009, de 26 de octubre, por el que se regulan los productos sanitarios implantables activos...	350
XXIV. PROTECCIÓN DE DATOS.....	353
§ 55. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal.....	353
§ 56. Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal .....	354
XXV. PUBLICIDAD AÉREA .....	359
§ 57. Decreto de 13 de agosto de 1948, por el que se reglamenta la propaganda comercial realizada desde el aire.....	359
XXVI. PUBLICIDAD DISCRIMINATORIA.....	362
§ 58. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.....	362
XXVII. PUBLICIDAD EXTERIOR .....	363

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 59. Decreto 917/1967, de 20 de abril, por el que se dictan normas sobre publicidad exterior .....	363
<b>XXVIII. PUBLICIDAD FINANCIERA</b> .....	367
<b>A) Entidades de crédito</b> .....	367
§ 60. Ley 26/1988, de 29 de julio, sobre disciplina e intervención de las entidades de credito .....	367
§ 61. Ley 2/2009, de 31 de marzo, por la que se regula la contratación con los consumidores de préstamos o créditos hipotecarios y de servicios de intermediación para la celebración de contratos de préstamo o crédito .....	371
<b>B) Entidades de financiación</b> .....	373
§ 62. Real Decreto 896/1977, de 28 de marzo, sobre régimen de las entidades de financiación .....	373
<b>C) Inversines</b> .....	373
§ 63. Decreto 2584/1973, de 19 de octubre (presidencia), por el que se regula la publicidad de determinadas inversiones .....	373
§ 64. Ley 35/2003, de 4 de noviembre, de Instituciones de Inversión Colectiva.....	376
§ 65. Real Decreto 1309/2005, de 4 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, de Instituciones de Inversión Colectiva, y se adapta el régimen tributario de las Instituciones de Inversión Colectiva .....	377
<b>D) Títulos-valores</b> .....	379
§ 66. Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores.....	379
§ 67. Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 24/1988, de 28 de julio, del mercado de valores, en materia de admisión a negociación de valores en mercados secundarios oficiales, de ofertas públicas de venta o suscripción y del folleto exigible a tales efectos.....	385
<b>XXIX. PUBLICIDAD INMOBILIARIA</b> .....	387
§ 68. Decreto 2114/1968, de 24 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la aplicación de la Ley sobre Viviendas de Protección Oficial .....	387
§ 69. Ley 57/1968, de 27 de julio, sobre percibo de cantidades anticipadas en la construcción y venta de viviendas .....	388

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 70. Decreto 3114/1968, de 12 de diciembre, sobre aplicación de la Ley 57/1968, de 27 de julio, a las Comunidades y Cooperativas de Viviendas.....	388
§ 71. Real Decreto 515/1989, de 21 de abril, sobre protección de consumidores en cuanto a la información a suministrar en la compraventa y arrendamiento de viviendas...	389
XXX. PUBLICIDAD INSTITUCIONAL .....	394
§ 72. Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de publicidad y comunicación institucional.....	394
§ 73. Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto, por el que se regula la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional y la elaboración del Plan anual de Publicidad y Comunicación de la Administración General del Estado.	401
XXXI. PUERTOS.....	407
§ 74. Ley 27/1992, de 24 de noviembre, de Puertos del Estado y de la Marina Mercante.....	407
XXXII. SANIDAD (PROFESIONALES).....	408
§ 75. Ley 44/2003, de 21 de noviembre, de Ordenación de las Profesiones Sanitarias.....	408
XXXIII. SEGUROS.....	409
§ 76. Real Decreto 2486/1998, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados .....	409
§ 77. Real Decreto legislativo 6/2004, de 29 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados.....	410
§ 78. Ley 26/2006, de 17 de julio, de mediación de Seguros y Reaseguros Privados .....	411
XXXIV. TABACO .....	415
§ 79. Ley 13/1998, de 4 de mayo, de Ordenación del Mercado de Tabacos y Normativa Tributaria.....	415
§ 80. Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, por el que se desarrolla la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de Ordenación del Mercado de Tabacos y Normativa Tributaria, y se regula el Estatuto concesional de la red de expendedurías de tabaco y timbre .....	417
§ 81. Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.....	420
XXXV. TELEVISIÓN.....	425
§ 82. Ley 7/2010, de 31 de marzo, general de la Comunicación Audiovisual.....	425

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
XXXVI. VEHÍCULOS DE MOTOR .....	439
§ 83. Real Decreto legislativo 339/1990, de 2 de marzo, por el que se aprueba el texto articulado de la Ley sobre Tráfico, circulación de vehículos a motor y seguridad vial .....	439
XXXVII. VENTAS A PLAZOS .....	440
§ 84. Ley 28/1998, de 13 de julio, de Venta a Plazos de Bienes Muebles.....	440
XXXVIII. VENTAS CON OFERTA DE RESTITUCIÓN .....	441
§ 85. Ley 43/2007, de 13 de diciembre, de Protección de los Consumidores en la contratación de bienes con oferta de restitución del precio .....	441
XXXIX. VIOLENCIA DE GÉNERO.....	442
§ 86. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.....	442

## CUARTA PARTE

### NORMAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<b>A) ESTATUTOS DE AUTONOMÍA.....</b>	<b>445</b>
§ 87. Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Andalucía, modificada por Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo.....	445
§ 88. Ley Orgánica 8/1982, de 10 de agosto, de Estatuto de Autonomía de Aragón, modificada por Ley Orgánica 5/2007, de 20 de abril .....	446
§ 89. Ley Orgánica 7/1981, de 30 de diciembre, del Estatuto de Autonomía de Asturias, modificada por Ley Orgánica 1/1999, de 5 de enero .....	446
§ 90. Ley Orgánica 2/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía de las Islas Baleares, modificada por Ley Orgánica 1/2007, de 28 de febrero.....	447
§ 91. Ley Orgánica 4/1996, de 30 de diciembre, de reforma de la Ley Orgánica 10/1982, de 10 de agosto, de Estatuto de Autonomía de Canarias.....	447
§ 92. Ley Orgánica 8/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cantabria, modificada por Ley Orgánica 11/1998, de 30 de diciembre.....	448
§ 93. Ley Orgánica 4/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía de Castilla y León, modificada por Ley Orgánica 14/2007, de 30 de noviembre.....	448

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
§ 94. Ley Orgánica 7/1994, de 24 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha .....	449
§ 95. Ley orgánica 4/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía de Cataluña, modificada por Ley Orgánica 6/2006, de 19 de julio...	449
§ 96. Ley Orgánica 1/1995, de 13 de marzo, de Estatuto de Autonomía de Ceuta .....	450
§ 97. Ley Orgánica 1/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía de Extremadura, modificada por Ley Orgánica 12/1999, de 6 de mayo .....	450
§ 98. Ley Orgánica 1/1981, de 6 de abril, de Estatuto de Autonomía de Galicia.....	450
§ 99. Ley Orgánica 5/1998, de 7 de julio, de reforma de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid.....	451
§ 100. Ley Orgánica 2/1995, de 13 de marzo, de Estatuto de Autonomía de Melilla.....	451
§ 101. Ley Orgánica 4/1994, de 24 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía de la región de Murcia.....	452
§ 102. Ley Orgánica 13/1982, de 10 de agosto, de reintegración y mejoramiento del Régimen Foral de Navarra .....	452
§ 103. Ley Orgánica 3/1979, de 18 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para el País Vasco.....	453
§ 104. Ley Orgánica 3/1982, de 9 de junio, del Estatuto de Autonomía de La Rioja, modificada por Ley Orgánica 2/1999, de 7 de enero.....	453
§ 105. Ley Orgánica 5/1982, de 1 de julio, de Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.....	454
<b>B) NORMAS EN MATERIA DE PUBLICIDAD .....</b>	<b>455</b>
I. ANDALUCÍA .....	455
§ 106. Ley 2/1986, de 19 de abril, de regulación del juego y apuestas .....	455
§ 107. Ley 1/1996, de 10 de enero, de Comercio interior de Andalucía .....	456
§ 108. Ley 4/1997, de 9 de julio, de Prevención y Asistencia en Materia de Drogas .....	459
§ 109. Ley 1/1998, de 20 de abril, de los Derechos y la Atención al Menor .....	460
§ 110. Ley 6/1998, de 14 de diciembre, del Deporte.....	461
§ 111. Ley 12/1999, de 15 de diciembre, de Turismo .....	461
§ 112. Ley 13/1999, de 15 de diciembre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de Andalucía.....	463

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 113. Ley 25/1999, de 16 de diciembre, de Cajas de Ahorro de Andalucía .....	463
§ 114. Ley 8/2001, de 12 de julio, de Carreteras de Andalucía.....	464
§ 115. Ley 13/2003, de 17 de diciembre, de Defensa y Protección de los Consumidores y Usuarios de Andalucía.....	465
§ 116. Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía.....	468
§ 117. Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía .....	470
§ 118. Ley 10/2007, de 26 de noviembre, de Protección del Origen y la Calidad de los Vinos de Andalucía .....	475
§ 119. Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía .....	476
§ 120. Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género...	477
§ 121. Ley 22/2007, de 18 de diciembre, de Farmacia de Andalucía .....	478
<b>II. ARAGÓN.....</b>	<b>480</b>
§ 122. Ley 1/1991, de 4 de enero, de Cajas de Ahorro .....	480
§ 123. Ley 8/1998, de 17 de diciembre, de Carreteras de Aragón...	480
§ 124. Ley 4/1999, de 25 de marzo, de Ordenación Farmacéutica para Aragón.....	481
§ 125. Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón .....	482
§ 126. Ley 3/2001, de 4 de abril, de Prevención, Asistencia y Reinserción Social en materia de drogodependencias .....	483
§ 127. Ley 12/2001, de 2 de julio, de la Infancia y la Adolescencia en Aragón .....	485
§ 128. Ley 6/2003, de 27 de febrero, de Turismo de Aragón.....	486
§ 129. Ley 16/2003, de 24 de marzo, sobre la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Aragón.....	487
§ 130. Ley 11/2005, de 28 de diciembre, reguladora de los Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos de la Comunidad autónoma de Aragón.....	490
§ 131. Ley 9/2006, de 30 de noviembre, de Calidad Alimentaria de Aragón .....	491
§ 132. Ley 16/2006, de 28 de diciembre, de Protección y Defensa de los Consumidores y Usuarios de Aragón .....	493
§ 133. Ley 4/2007, de 22 de marzo, de Prevención y Protección Integral a las Mujeres víctimas de violencia en Aragón .....	495

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
III. ASTURIAS .....	496
§ 134. Ley 2/2000, de 23 de junio, de Cajas de Ahorro .....	496
§ 135. Ley 3/2001, de 4 de mayo, de Juego y Apuestas.....	496
§ 136. Ley 7/2001, de 22 de junio, de Turismo .....	497
§ 137. Ley 8/2002, de 21 de octubre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.....	498
§ 138. Ley 10/2002, de 19 de noviembre, de Comercio Interior.....	499
§ 139. Ley 11/2002, de 2 de diciembre, de los Consumidores y Usuarios .....	501
§ 140. Ley 6/2006, de 20 de junio, de Comunicación y Publicidad Institucionales.....	503
§ 141. Ley 8/2006, de 13 de noviembre, de Carreteras.....	509
§ 142. Ley 1/2007, de 16 de marzo, de Atención y Ordenación Far- macéutica .....	511
IV. BALEARES.....	513
§ 143. Ley 34/1987, de 26 de diciembre, de Potestad sancionadora de la Administración Pública en materia de juegos de suer- te, envite o azar.....	513
§ 144. Ley 5/1990, de 24 de mayo, de Carreteras .....	513
§ 145. Ley 5/1997, de 8 de julio, por la que se regula la publicidad dinámica en las Islas Baleares.....	514
§ 146. Ley 1/1998, de 10 de marzo, del Estatuto de los Consumi- dores y Usuarios de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares .....	527
§ 147. Ley 7/1998, de 12 de noviembre, de Ordenación Farmacéu- tica de las Islas Baleares .....	527
§ 148. Ley 1/1999, de 17 de marzo, del Estatuto de los Productores e Industriales Agroalimentarios de las Islas Baleares....	528
§ 149. Ley 2/1999, de 24 de marzo, General Turística de las Islas Baleares .....	530
§ 150. Ley 11/2001, de 15 de junio, de Ordenación de la Actividad Comercial .....	530
§ 151. Ley 4/2005, de 29 de abril, sobre Drogodependencias y otras adicciones en las Illes Balears.....	532
§ 152. Ley 13/2006, de 19 de octubre, de creación del Colegio Ofi- cial de Publicitarios y Relaciones Públicas de las Illes Ba- lears .....	534
§ 153. Ley 17/2006, de 13 de noviembre, integral de la Atención y de los derechos de la Infancia y la Adolescencia de las Illes Balears.....	538

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
V. CANARIAS.....	540
§ 154. Ley 4/1994, de 25 de abril, de Ordenación de la Actividad Comercial.....	540
§ 155. Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo .....	540
§ 156. Ley 9/1998, de 22 de julio, sobre prevención, asistencia e inserción social en materia de drogodependencias .....	542
§ 157. Ley 2/2003, de 30 de enero, de Vivienda de Canarias.....	543
§ 158. Ley 3/2003, de 12 de febrero, del Estatuto de los Consumidores y Usuarios de la Comunidad Autónoma de Canarias .....	543
§ 159. Ley 4/2005, de 13 de julio, de Ordenación Farmacéutica de Canarias.....	546
§ 160. Ley 1/2010, de 26 de febrero, canaria de Igualdad entre mujeres y hombres .....	547
§ 161. Ley 8/2010, de 15 de julio, de los Juegos y Apuestas .....	549
VI. CANTABRIA.....	551
§ 162. Ley de Cantabria 5/1997, de 6 de octubre, de Prevención, Asistencia e Incorporación Social en materia de Drogodependencia .....	551
§ 163. Ley 5/1999, de 24 de marzo, de Ordenación del Turismo de Cantabria.....	553
§ 164. Ley 2/2000, de 3 de julio, del Deporte.....	554
§ 165. Ley 2/2001, de 25 de junio, de Ordenación Territorial y Régimen Urbanístico del Suelo de Cantabria .....	555
§ 166. Ley 7/2001, de 19 de diciembre, de Ordenación Farmacéutica de Cantabria .....	556
§ 167. Ley 1/2002, de 26 de febrero, del Comercio de Cantabria... ..	557
§ 168. Ley 4/2002, de 24 de julio, de Cajas de Ahorros.....	559
§ 169. Ley 7/2002, de 10 de diciembre, de Ordenación Sanitaria de Cantabria.....	559
§ 170. Ley 1/2006, de 7 de marzo, de Defensa de los Consumidores y Usuarios .....	561
§ 171. Ley 15/2006, de 24 de octubre, de Juego de Cantabria.....	563
VII. CASTILLA Y LEÓN.....	564
§ 172. Ley 3/1994, de 29 de marzo, sobre prevención, asistencia e integración social de drogodependientes.....	564
§ 173. Ley 4/1998, de 24 de junio, reguladora del Juego y de las Apuestas de Castilla y León .....	567
§ 174. Ley 11/1998, de 5 de diciembre, para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de Castilla y León.....	568

## ÍNDICE

	Pág.
§ 175. Ley 5/1999, de 8 de abril, de Urbanismo de Castilla y León	569
§ 176. Ley 5/2001, de 4 de julio, de Cajas de Ahorro de Castilla y León.....	570
§ 177. Ley 13/2001, de 20 de diciembre, de Ordenación Farmacéutica de la Comunidad de Castilla y León .....	571
§ 178. Ley 14/2002, de 25 de julio, de Promoción, Atención y Protección a la Infancia en Castilla y León .....	572
§ 179. Ley 16/2002, de 19 de diciembre, de Comercio de Castilla y León.....	574
§ 180. Ley 1/2003, de 3 de marzo, de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Castilla y León .....	575
§ 181. Ley 2/2003, de 28 de marzo, del Deporte de Castilla y León.....	576
§ 182. Ley 7/2006, de 2 de octubre, de Espectáculos públicos y actividades recreativas de la Comunidad de Castilla y León ...	577
§ 183. Ley 10/2008, de 9 de diciembre, de Carreteras de Castilla y León.....	578
§ 184. Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad institucional de Castilla y León .....	579
§ 185. Ley 9/2010, de 30 de agosto, del derecho a la vivienda de la Comunidad de Castilla y León.....	587
VIII. CASTILLA-LA MANCHA .....	589
§ 186. Ley 9/1990, de 28 de diciembre, de Carreteras.....	589
§ 187. Ley 2/1995, de 2 de marzo, contra la venta y publicidad de bebidas alcohólicas a menores .....	590
§ 188. Ley 3/1999, de 31 de marzo, del Menor de Castilla-La Mancha .....	591
§ 189. Ley 4/1999, de 31 de marzo, del Juego de Castilla-La Mancha .....	591
§ 190. Ley 8/1999, de 26 de mayo, de ordenación del turismo de Castilla-La Mancha.....	592
§ 191. Ley 15/2002, de 11 de julio, sobre Drogodependencias y otros trastornos adictivos.....	593
§ 192. Ley 5/2005, de 27 de junio, de ordenación del Servicio Farmacéutico de Castilla-La Mancha .....	595
§ 193. Ley 11/2005, de 15 de diciembre, del Estatuto del Consumidor .....	596
§ 194. Ley 7/2007, de 15 de marzo, de Calidad agroalimentaria de Castilla-La Mancha.....	597
§ 195. Ley 2/2010, de 13 de mayo, de Comercio de Castilla-La Mancha.....	599

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
IX. CATALUÑA .....	602
§ 196. Ley 20/1985, de 25 de julio, de Prevención y asistencia en materia de sustancias que pueden generar dependencia .....	602
§ 197. Ley 1/1991, de 27 de febrero, reguladora del régimen sancionador en materia de juego .....	605
§ 198. Ley 31/1991, de 13 de diciembre, de Ordenación Farmacéutica de Cataluña .....	605
§ 199. Decreto legislativo 1/1993, de 9 de marzo, sobre comercio interior, por el que se aprueba la refundición en un texto único de los preceptos de la Ley 1/1983, de 18 de febrero, y la Ley 23/1991, de 29 de noviembre .....	607
§ 200. Ley 8/1995, de 27 de julio, de atención y protección de los niños y los adolescentes, y de modificación de la ley 37/1991, de 30 de diciembre, sobre medidas de protección de los menores desamparados y de la adopción .....	608
§ 201. Ley 1/1998, de 7 de enero, de Política Lingüística .....	610
§ 202. Ley 12/1998, de 5 de noviembre, de creación del Colegio de Publicitarias y Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña .....	611
§ 203. Ley 9/2000, de 7 de julio, de regulación de la publicidad dinámica en Cataluña .....	614
§ 204. Ley 18/2000, de 29 de diciembre, por la que se regula la publicidad institucional .....	626
§ 205. Ley 13/2002, de 21 de junio, de Turismo de Cataluña .....	632
§ 206. Ley 15/2002, de 27 de junio, de Ordenación Vitivinícola ....	632
§ 207. Ley 14/2003, de 13 de junio, de calidad agroalimentaria ....	632
§ 208. Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña .....	634
§ 209. Ley 18/2007, de 28 de diciembre, del Derecho a la vivienda .....	646
§ 210. Decreto legislativo 1/2008, de 11 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Cajas de Ahorros de Cataluña .....	648
§ 211. Ley 5/2008, de 24 de abril, del Derecho de las mujeres a erradicar la violencia machista.....	649
§ 212. Ley 11/2009, de 6 de julio, de regulación administrativa de los espectáculos públicos y las actividades recreativas.....	650
§ 213. Decreto legislativo 2/2009, de 25 de agosto, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Carreteras.....	651
§ 214. Ley 14/2010, de 27 de mayo, de los Derechos y las oportunidades en la infancia y la adolescencia .....	652

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 215. Ley 20/2010, de 7 de julio, del Cine.....	656
§ 216. Ley 22/2010, de 20 de julio, del Código de Consumo de Cataluña .....	657
§ 217. Decreto Legislativo 1/2010, de 3 de agosto, por el que se aprueba texto refundido de la Ley de Urbanismo.....	664
X. EXTREMADURA .....	665
§ 218. Ley 6/1996, de 26 de septiembre, reguladora de la publicidad institucional.....	665
§ 219. Ley 4/1997, de 10 de abril, de Medidas de Prevención y Control de la Venta y Publicidad de Bebidas Alcohólicas para Menores de Edad .....	668
§ 220. Ley 6/1998, de 18 de junio, del Juego de Extremadura .....	669
§ 221. Ley 1/1999, de 29 de marzo, de Prevención, Asistencia y Reinserción de las Drogodependencias de la Comunidad Autónoma de Extremadura.....	670
§ 222. Ley 6/2001, de 24 de mayo, del Estatuto de los Consumidores de Extremadura .....	672
§ 223. Ley 3/2002, de 9 de mayo, de Comercio de la Comunidad Autónoma de Extremadura.....	674
§ 224. Ley 2/2003, de 13 de marzo, de la convivencia y el ocio de Extremadura .....	676
§ 225. Ley 6/2006, de 9 de noviembre, de Farmacia de Extremadura .....	677
§ 226. Ley 4/2010, de 28 de abril, de Denominaciones de origen e indicaciones geográficas de calidad agroalimentaria de Extremadura.....	678
XI. GALICIA.....	680
§ 227. Ley 12/1984, de 28 de diciembre, del Estatuto Gallego del Consumidor y Usuario .....	680
§ 228. Ley 14/1985, de 23 de octubre, de Juegos y Apuestas.....	682
§ 229. Ley 10/1988, de 20 de julio, de Ordenación del Comercio Interior de Galicia .....	683
§ 230. Ley 4/1994, de 14 de septiembre, de Carreteras de Galicia..	684
§ 231. Ley 2/1996, de 8 de mayo, de Galicia, sobre drogas .....	686
§ 232. Ley 4/1996, de 31 de mayo, de Cajas de Ahorro de Galicia.	687
§ 233. Ley 5/1999, de 21 de mayo, de Ordenación Farmacéutica .....	688
§ 234. Ley 2/2005, de 18 de febrero, de Promoción y defensa de la calidad alimentaria gallega.....	689

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 235. Ley 11/2007, de 27 de julio, gallega para la prevención y el tratamiento integral de la violencia de género .....	691
§ 236. Ley 14/2008, de 3 de diciembre, de Turismo de Galicia .....	692
§ 237. Ley 8/2008, de 10 de julio, de Salud de Galicia.....	694
§ 238. Ley 18/2008, de 29 de diciembre, de Vivienda de Galicia....	695
<b>XII. MADRID .....</b>	<b>696</b>
§ 239. Ley 3/1991, de 7 de marzo, de Carreteras de la Comunidad de Madrid.....	696
§ 240. Ley 6/1995, de 28 de marzo, de garantías de los derechos de la infancia y la adolescencia de la Comunidad de Madrid...	697
§ 241. Ley 8/1998, de 15 de junio, de Vías Pecuarias de la Comunidad de Madrid .....	699
§ 242. Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid .....	699
§ 243. Ley 19/1998, de 25 de noviembre, de Ordenación y Atención Farmacéutica de la Comunidad de Madrid.....	700
§ 244. Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid .....	701
§ 245. Ley 16/1999, de 29 de abril, de Comercio Interior de la Comunidad de Madrid.....	701
§ 246. Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales.....	703
§ 247. Ley 6/2001, de 3 de julio, del Juego en la Comunidad de Madrid .....	704
§ 248. Ley 12/2001, de 21 de diciembre, de Ordenación Sanitaria de la Comunidad de Madrid .....	705
§ 249. Ley 5/2002, de 27 de junio, sobre Drogodependencias y otros Trastornos Adictivos .....	705
§ 250. Ley 4/2003, de 11 de marzo, de Cajas de Ahorros de la Comunidad de Madrid.....	709
<b>XIII. MURCIA.....</b>	<b>710</b>
§ 251. Ley 2/1995, de 15 de marzo, reguladora del Juego y Apuestas de la Región de Murcia .....	710
§ 252. Ley 4/1996, de 14 de junio, del Estatuto del Consumidor y Usuario .....	711
§ 253. Ley 3/1997, de 28 de mayo, de Ordenación Farmacéutica de la Región de Murcia .....	712
§ 254. Ley 6/1997, de 22 de octubre, sobre drogas, para la prevención, asistencia e integración social.....	713

## ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
§ 255. Ley 3/1998, de 1 de julio, de Cajas de Ahorros de la Región de Murcia .....	715
§ 256. Ley 11/2006, de 22 de diciembre, sobre régimen del comercio minorista y plan de equipamientos comerciales de la Región de Murcia .....	716
§ 257. Ley 7/2007, de 4 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres, y de protección contra la violencia de género en la Región de Murcia .....	718
<b>XIV. NAVARRA.....</b>	<b>719</b>
§ 258. Ley foral 10/1991, de 16 de marzo, sobre prevención y limitación del consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad .....	719
§ 259. Ley foral 12/2000, de 16 de noviembre, de Atención Farmacéutica .....	720
§ 260. Ley foral 17/2001, de 12 de julio, reguladora del Comercio en Navarra.....	722
§ 261. Ley foral 18/2001, de 5 de julio, por la que se regula la Actividad Audiovisual en Navarra y se crea el Consejo Audiovisual de Navarra.....	723
§ 262. Ley foral 7/2003, de 14 de febrero, de Turismo.....	732
§ 263. Ley foral 9/2005, de 6 de julio, del Taxi .....	733
§ 264. Ley foral 7/2006, de 20 de junio, de Defensa de los Consumidores y Usuarios.....	734
§ 265. Ley foral 16/2006, de 14 de diciembre, del Juego .....	737
§ 266. Ley foral 5/2007, de 23 de marzo, de Carreteras de Navarra .....	738
§ 267. Ley foral 10/2010, de 10 de mayo, del Derecho a la Vivienda en Navarra.....	740
<b>XV. PAÍS VASCO.....</b>	<b>743</b>
§ 268. Norma foral 20/1990, de 25 de junio, de Carreteras y Caminos de Álava .....	743
§ 269. Ley 4/1991, de 8 de noviembre, reguladora del juego.....	744
§ 270. Norma foral 2/1993, de 18 de febrero, de Carreteras de Bizkaia.....	744
§ 271. Ley 6/1994, de 16 de marzo, de Ordenación del Turismo ...	745
§ 272. Ley 7/1994, de 27 de mayo, reguladora de la actividad comercial en el País Vasco.....	746
§ 273. Ley 11/1994, de 17 de junio, de Ordenación Farmacéutica.	747
§ 274. Ley 18/1998, de 25 de junio, sobre prevención, asistencia e inserción en materia de drogodependencias .....	748

## ÍNDICE

	Pág.
§ 275. Ley 6/2003, de 22 de diciembre, por la que se aprueba el Estatuto de las personas consumidoras y usuarias.....	751
§ 276. Ley 3/2005, de 18 de febrero, de Atención y protección a la infancia y a la adolescencia .....	753
<b>XVI. LA RIOJA .....</b>	<b>755</b>
§ 277. Ley 8/1998, de 16 de junio, de Ordenación Farmacéutica de la Comunidad Autónoma de La Rioja.....	755
§ 278. Ley 5/1999, de 13 de abril, reguladora del Juego y Apuestas.	756
§ 279. Ley 4/2000, de 25 de octubre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad Autónoma de La Rioja .....	756
§ 280. Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja .....	757
§ 281. Ley 5/2001, de 17 de octubre, sobre drogodependencias y otras adicciones .....	759
§ 282. Ley 2/2002, de 17 de abril, de Salud .....	763
§ 283. Ley 6/2004, de 18 de octubre, de Cajas de Ahorros de La Rioja .....	764
§ 284. Ley 3/2005, de 14 de marzo, de ordenación de la actividad comercial y las actividades feriales en la Comunidad Autónoma de La Rioja .....	765
§ 285. Ley 1/2006, de 28 de febrero, de Protección de Menores de La Rioja .....	768
§ 286. Ley 2/2007, de 1 de marzo, de Vivienda de la Comunidad Autónoma de La Rioja .....	769
<b>XVII. VALENCIA .....</b>	<b>772</b>
§ 287. Ley 8/1986, de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superficies Comerciales .....	772
§ 288. Ley 2/1987, de 9 de abril, de Estatuto de Consumidores y Usuarios .....	774
§ 289. Ley 4/1988, de 3 de junio, del Juego .....	776
§ 290. Ley 6/1991, de 27 de marzo, de Carreteras.....	777
§ 291. Ley 3/1997, de 16 de junio, sobre drogodependencias y otros trastornos adictivos.....	778
§ 292. Decreto legislativo 1/1997, de 23 de julio, del gobierno valenciano, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley sobre Cajas de Ahorros.....	781
§ 293. Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana .....	782
§ 294. Ley 6/1998, de 22 de junio, de Ordenación Farmacéutica de la Comunidad Valenciana .....	782

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
§ 295. Ley 3/2003, de 6 de febrero, de Ordenación Sanitaria de la Comunidad Valenciana .....	783
§ 296. Ley 4/2003, de 26 de febrero, de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos.....	784
§ 297. Ley 7/2003, de 20 de marzo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana .....	785
§ 298. Ley 8/2004, de 20 de octubre, de la Vivienda de la Comunidad Valenciana.....	790
§ 299. Ley 2/2005, de 27 de mayo, de Ordenación del sector vitivinícola de la Comunidad Valenciana .....	791
§ 300. Ley 1/2006, de 19 de abril, del sector audiovisual.....	792
§ 301. Ley 12/2008, de 3 de julio, de Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia de la Comunitat Valenciana.....	802

### QUINTA PARTE

#### NORMAS DE AUTODISCIPLINA

§ A Reglamento del Jurado de la Publicidad.....	807
§ B Código de Conducta Publicitaria.....	817
§ C Código Ético de Comercio Electrónico y Publicidad Interactiva .....	825
<b>ÍNDICE ANALÍTICO</b> .....	<b>853</b>