

EMPRENDE TU CAMINO

EL DIARIO DEL EMPRENDEDOR

Juan Fabrizio



EL DIARIO DEL EMPRENDEDOR



EDICIÓN 2023

Juan Fabrizio

COLEX 2023

Copyright © 2023

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) garantiza el respeto de los citados derechos.

Editorial Colex S.L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.

Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web www.colex.es un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial, así como a las actualizaciones de los textos legislativos mientras que la edición adquirida esté a la venta y no exista una posterior.

© Juan Fabrizioo

© Editorial Colex, S.L.
Calle Costa Rica, número 5, 3.º B (local comercial)
A Coruña, 15004, A Coruña (Galicia)
info@colex.es
www.colex.es

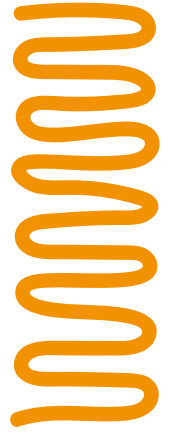
I.S.B.N.: 978-84-1194-102-0
Depósito legal: C 1460-2023

ESCRIBE EL NOMBRE DE TU
EMPRESARIO



¿QUÉ SENSACIONES
TE CAUSA LEERLO?





¿POR QUÉ TRABAJAS?





¿QUÉ OBJETIVO PERSONAL 
CRÉES QUE PERSIGUES A TRAVÉS
DE TU EMPRENDIMIENTO?

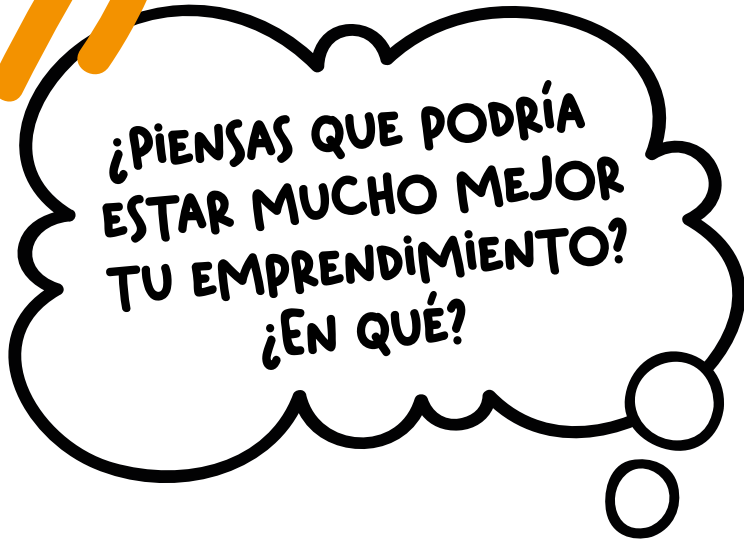
**¿TE ANIMAS A PONER UN PORCENTAJE
A CADA LADO DE LA BALANZA?**



→ **¿CONSIDERAS QUE REPARTES BIEN EL TIEMPO?**

→ **¿ES TEMPORARIA ESTA BALANZA?**

→ **EN EL CASO DE QUE CREAS QUE HAY QUE REVERTIRLA,
¿EN QUÉ PLAZO CONSIDERAS QUE PUEDE SER POSIBLE?**



-
-
-
-
-
-

CALENTANDO MOTORES...
ANTES DE EMPEZAR,
¿HACEMOS UN LISTADO?



COSAS A CAMBIAR

COSAS A MEJORAR

x

x



**"UN MODELO DE NEGOCIOS
ES LA DESCRIPCIÓN DE LAS
BASES SOBRE LAS QUE UNA
EMPRESA CREA, CAPTA Y
GENERA VALOR"**

ALEX OSTHERWALDER

¿CUÁL ES EL **PROPÓSITO** DE TU EMPRENDIMIENTO? ↴



¿QUÉ **NECESIDAD VAS A SATISFACER** EN LA SOCIEDAD? ↴

¿A TRAVÉS DE QUÉ **PRODUCTO O SERVICIO** LO HARÁS? ↴

¿QUIERES TRANSMITIR UN **MENSAJE A LA SOCIEDAD** A TRAVÉS DE TU PRODUCTO O SERVICIO? ¿CUÁL? ↴

¿ESCRIBIMOS TU MISIÓN?



ATAJO:

PUEDES IR A VER LAS MISIONES DE OTRAS ORGANIZACIONES PARA GUIARTE.



¿QUÉ QUEREMOS CAMBIAR A LARGO PLAZO?

¿CÓMO QUEREMOS QUE LA SOCIEDAD RECONOZCA NUESTRO EMPRENDIMIENTO EN EL FUTURO?

¿CÓMO NOS ADAPTAREMOS A LOS CAMBIOS Y DESAFÍOS QUE NOS ENCONTRAREMOS?

¿CON QUÉ COLABORAREMOS CON LA SOCIEDAD?

ATAJO:

CHEQUEA LAS VISIONES DE OTRAS ORGANIZACIONES PARA INSPIRARTE.



PROPUESTA DE VALOR



“ ES EL FACTOR QUE HACE A TU EMPRENDIMIENTO DIFERENTE Y ÚTIL FRENTE A LA COMPETENCIA. ES LO QUE APRECIAN LOS USUARIOS. ”

¿PUEDES DESCRIBIR EN NO MÁS DE 50 PALABRAS
TU PROPUESTA DE VALOR Y POR QUÉ TE
ELIGEN O ELIGIRÍAN TUS CLIENTES?



¿DE QUÉ MANERA TU PROPUESTA DE VALOR
AYUDA A LOS USUARIOS?

¿ES ACORDE EL PRECIO QUE COBRAS POR TU PRODUCTO
O SERVICIO CON EL VALOR QUE ENTREGAS? →

¿ESTÁN SATISFECHOS LOS CLIENTES CON TU
PROPUESTA DE VALOR? →

¿TU PROPUESTA DE VALOR SE PUEDE COPIAR? →

¿TU PROPUESTA DE VALOR SE PUEDE MEJORAR? →

¿TU PROPUESTA DE VALOR PODRÍA SATISFACER
MÁS NECESIDADES? ¿CUÁLES?

¿TU PROPUESTA DE VALOR PODRÍA LLEGAR
A OTROS SEGMENTOS DE USUARIOS?

¿EXISTE UNA MARCA LÍDER DE TU PROPUESTA DE VALOR?

¿QUIÉN ENTREGA LA MEJOR PROPUESTA DE VALOR DEL MERCADO?



PROPUESTA
DE VALOR

**PÍDELE A TRES PERSONAS QUE CONOZCAN TU
PROPUESTA DE VALOR QUE LA DESCRIBAN.**

x

x

x

**PÍDELE A TRES PERSONAS NO TAN CERCANAS
QUE DESCRIBAN TU PROPUESTA DE VALOR.**

x

x

x



¡LA MEJOR PROPUESTA DE VALOR!

DE ESTE LISTADO, TILDA QUÉ FRASES APLICAN A TU PROPUESTA DE VALOR:

- ERES DE LOS POCOS QUE OFRECEN ESTA PROPUESTA DE VALOR.
- ESTÁ EN UN MODELO DE NEGOCIOS QUE PUEDE CRECER.
- ABORDA CUESTIONES EMOCIONALES.
- ESTÁ EN SINTONÍA CON LA FORMA EN QUE LOS CLIENTES NECESITAN SATISFACER SU NECESIDAD.
- SE DIFERENCIA CONSIDERABLEMENTE DE LA COMPETENCIA.
- ES DIFÍCIL DE COPIAR.

¿SI NO TILDASTE UNA O MÁS FRASES, QUÉ CAMBIOS CREES QUE PODRÍAS IMPLEMENTAR PARA MEJORAR TU PROPUESTA DE VALOR?



EL DIARIO DEL EMPRENDEDOR

Bienvenido a este libro, diseñado especialmente para acompañarte en tu viaje emprendedor. Este no es un libro convencional. No te preocupes si no sabes por dónde empezar o si no eres un experto en el tema. Está diseñado para ayudarte a tomar acción, para que mientras avanzas, puedas aplicar los conceptos de manera práctica en tu vida y en tu negocio.

La idea detrás de este desarrollo innovador es que emprendas a medida que avanzas, de la misma manera en que lo haces en tu vida real. No importa por dónde comiences; lo importante es que obtendrás un panorama amplio de lo que un emprendedor debe conocer. Aquí, no hay especialistas en cada tema que abordemos, pero adquirirás una comprensión general de las herramientas esenciales para la gestión de tu emprendimiento.

Este libro no pretende que te preocupes si encuentras conceptos desconocidos. Más bien, te invita a ocuparte de aprender y aplicar estos conocimientos. Cuando te encuentres con especialistas, sabrás qué preguntar y de qué hablar. Pero, sobre todo, te ayudará a navegar el día a día de tu emprendimiento con confianza y perspicacia.

Considera este libro como una pausa en tu ajetreada rutina, un espacio para reflexionar y repensar muchas de las cosas que, debido a la vorágine diaria, a menudo pasamos por alto. Te desafiará a pensar en tu negocio desde nuevas perspectivas y te invitará a reflexionar sobre preguntas que todos nos hacemos, pero que a menudo no encuentran un lugar en nuestras vidas.

Así que, sin más preámbulos, te invitamos a adentrarte en este libro y a embarcarte en un viaje de aprendizaje y autodescubrimiento. Prepárate para expandir tus horizontes y redefinir tu enfoque emprendedor. Este libro está aquí para acompañarte en cada paso del camino.

¡Adelante, emprendedor! Tu viaje comienza aquí.

PVP 16,00 €

ISBN: 978-84-1194-102-0



9 788411 941020