

acción empresarial

Susan M. Cantrell y David Smith
*explican cómo implantar estrategias adaptadas a
cada trabajador para mejorar su rendimiento y el de
la empresa. Con prólogo de Diego Sánchez de León.*

GESTIÓN INDIVIDUALIZADA DE PERSONAS

HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS



Autores: David Smith y Susan M. Cantrell

Prologuista: Diego Sánchez de León

Editorial: LID Editorial Empresarial

Colección: Acción Empresarial

Serie General

EAN-ISBN13: 9788483562178

Precio: 19,90 €

Formato en centímetros: 15x22

Encuadernación: Rústica con solapas

Número de páginas: 328

ÍNDICE



Prólogo de **Diego Sánchez de León**

Introducción

1. **Por qué hemos escrito este libro**
2. **Cómo está organizado este libro**
3. **Quién debe leer este libro**

PRIMERA PARTE. Hacia la gestión individualizada de personas

1. El nuevo imperativo de gestión

1. **Tus nuevos clientes: tus empleados**
2. **Viejo modelo, nuevas necesidades**
3. **La buena noticia de la estandarización**
4. **Seis tendencias que transforman el entorno laboral en un rincón personal**
5. **Por qué funciona la gestión individualizada de personas**
6. **Los cuatro enfoques de la gestión individualizada de personas**
7. **¿La gestión individualizada de personas es para ti?**

SEGUNDA PARTE. Cuatro caminos hacia la gestión individualizada de personas

2. Analiza a tu plantilla

1. **Tipos de esquemas de segmentación**
2. **Uso simultáneo de múltiples esquemas de segmentación**
3. **¿Cuándo conviene usar el enfoque de la segmentación?**

3. Oferta de opciones modulares

1. **Las opciones modulares en la práctica**
2. **Oferta simultánea de opciones modulares múltiples e interrelacionadas**
3. **¿Cuándo conviene usar las opciones modulares?**

4. Define unas normas generales y sencillas

1. **Las normas generales y sencillas, llevadas a la práctica**
2. **¿Cuándo conviene establecer normas generales y sencillas?**

5. Fomento de la personalización definida por el empleado

1. **La personalización definida por el empleado, en la práctica**
2. **¿Cuándo conviene usar la personalización definida por el empleado?**

TERCERA PARTE. Desarrollo de la gestión

6. Diseña tu propia gestión individualizada de personas

1. ¿Qué enfoque de la individualización debe adoptar tu empresa?
2. Algunas cuestiones a tener en cuenta
3. Estudios de caso: las opciones de individualización de cuatro empresas

7. Desafíos y soluciones de la gestión individualizada de personas

1. ¿Cómo fomentar la imparcialidad y diferenciación sin discriminación?
2. ¿Cómo abordar la necesidad de privacidad de los empleados?
3. ¿Cómo conservar el control?
4. ¿Cómo garantizar que las necesidades del empleado estén alineadas con la estrategia?
5. ¿Qué número de opciones puede gestionar razonablemente tu organización?
6. ¿Se puede subcontratar la función de Recursos Humanos a la vez que se implanta la gestión individualizada de personas?
7. ¿Cómo construir un *business case* sobre la individualización?
8. ¿Cómo apoyar el cambio cultural necesario?
9. ¿Cómo conservar la unidad empresarial concentrándose en las personas?

8. Una llamada a la acción para la función de Recursos Humanos

1. La nueva misión del departamento de Recursos Humanos
2. Nuevas habilidades y capacidades para la gestión individualizada de personas
3. Hacia un nuevo departamento de Recursos Humanos
4. Tu recorrido hacia la gestión individualizada de personas
5. ¿Tienes capacidad para la gestión individualizada de personas?

Conclusión. El futuro de la gestión individualizada de personas

Apéndice

Notas



Los autores



Susan M. Cantrell es miembro del Accenture Institute for High Performance en Boston y consejera delegada de The Cantrell Group. Es autora de varios libros y ha desarrollado una metodología para medir y gestionar el capital humano junto al área de Talento y Organización de Accenture.

David Smith es director gerente del área de Talento y Organización de Accenture. Es conferenciante y profesor invitado de la Wharton School y el Babson Collage, y autor de artículos y ensayos sobre gestión del talento en diferentes publicaciones profesionales y de empresa.



La obra

Cada vez más empresas cuentan con programas individualizados para tratar a cada uno de sus clientes como mercados individuales, pero muchas de ellas todavía utilizan prácticas masivas para atraer, motivar, recompensar y formar a sus empleados.

Susan M. Cantrell y **David Smith** defienden que en un mercado global de máxima competitividad en el que conviven cuatro generaciones de trabajadores con muy diferentes bagajes profesionales, valores y habilidades, las empresas necesitan tratar a sus empleados como seres únicos para captar y retener a los mejores. Esto implica reemplazar las prácticas genéricas por estrategias diseñadas para las motivaciones, intereses, formas de aprendizaje y aspiraciones profesionales de cada trabajador.

Basado en la investigación realizada por Accenture en más de 60 organizaciones, ***Gestión individualizada de personas*** aporta cuatro enfoques que las empresas pueden desarrollar para ofrecer experiencias de trabajo adaptadas a los empleados, como ya han hecho Microsoft, Procter & Gamble o Best Buy.

Este libro muestra cómo implantar esta estrategia, sus beneficios y las herramientas necesarias para su puesta en práctica.



¿Qué es la gestión individualizada de personas?

Es una práctica integral de la gestión del talento que adapta las medidas y políticas de personas de manera individual a los empleados y colectivos de una empresa, con el objetivo de mejorar la retención, la motivación y el rendimiento individual de cada individuo y global de la organización.

Para saber más...

Imagina por un momento que la empresa donde trabajas, en vez de pedirte que te adaptes a ella, ha sido diseñada a tu medida: te anima a que aprendas a tu manera, te ofrece las mejores gratificaciones y motivación, te permite diseñar una carrera personalizada según tus fortalezas e intereses y, en general, deja que cada trabajador modifique libremente su experiencia laboral a medida que cambian y evolucionan sus necesidades personales y profesionales. Básicamente, se trata de una empresa que no gestiona la plantilla como una entidad única y homogénea, sino a cada empleado por separado con sus propias necesidades, aspiraciones y preferencias cambiantes.



Como profesional de los Recursos Humanos, sabes lo profundamente grato que un lugar así sería para los empleados y los efectos positivos que un sistema tan individualizado y personalizado produciría en toda la organización pero también te preguntas si no es un sueño imposible. Estamos aquí para decirte que no. Este libro incluye más de una docena de casos de empresas innovadoras que están creando experiencias personalizadas para su plantilla no solo en lo que se refiere a implicar a las personas, atraerlas y conservarlas, sino también desatando todo su potencial humano para que puedan participar más en el rendimiento y los beneficios de su empresa.

Gracias a la individualización, estas empresas de vanguardia han logrado algo extraordinario, al transformar por completo los Recursos Humanos hasta el punto de dejar de limitarse a ahorrar valor y pasar a crearlo. Durante los últimos años hemos ayudado a las empresas a abordar las complejidades de crear una experiencia personalizada para su plantilla sin sacrificar requisitos organizativos tan importantes como el control, la escalabilidad y la manejabilidad. En el libro diseccionamos lo aprendido de nuestra experiencia para empujarte en tu trayectoria hacia la gestión individualizada de personas y conseguir que tu empresa desbanque a la competencia y consiga una ventaja real y sostenible en el mercado.



Citas laudatorias



«Claro y exhaustivo, *Gestión individualizada de personas* es una guía práctica para aprovechar la próxima gran oportunidad en la gestión de personas: sacar lo mejor del talento de cada persona en tu organización. Si quieres mejorar tu negocio este año, utiliza el rico abanico de ideas y casos de éxito que exponen los autores para personalizar las experiencias de trabajo de tus empleados»

TAMARA ERICKSON

EXPERTA EN GESTIÓN DEL CAMBIO Y DEL TALENTO,
Y COAUTORA DE *RETENCIÓN DEL TALENTO*

«Cantrell y Smith han alcanzado el punto crítico con este libro: la importancia de personalizar la estrategia de gestión del talento. Es una probada y práctica metodología de cómo las organizaciones necesitan observar y construir el talento para generar resultados».

MARK SERVODIDIO

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y DIRECTOR
DE RECURSOS HUMANOS DE AVIS BUDGET GROUP, INC.



«Este libro desmonta las amplias generalizaciones sobre los empleados. Todo el mundo quiere algo diferente de su trabajo, y aportar algo diferente a la vez. Si llevas a cabo las ideas que contiene, tu organización será un imán para el talento».

THOMAS H. DAVENPORT

PROFESOR DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DEL BABSON COLLEGE

«Las técnicas masivas de personalización que han proliferado como una herramienta de servicio a los consumidores son finalmente aplicadas a los empleados. *Gestión individualizada de personas* es la primera mirada exhaustiva que explica por qué ahora es el momento y cómo hacer que funcione. Rico en estrategias y ejemplos prácticos, este libro es un gran avance en la gestión del capital humano aplicable a cualquier empresa, y supone una hoja de ruta para el futuro»

HAROLD SCOTT

EX VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS DE HARLEY-DAVIDSON



Para más información:

elisabet.saez@lideditorial.com

laura.diez@lideditorial.com

91 372 90 03

