

▼ DE RE CHO DE ▼ DE RE CHO DE ▼
▲ LOS MER CA DOS ▲ LOS MER CA DOS ▲
▼ FI NAN CIE ROS ▼ FI NAN CIE ROS ▼

Voto y mercado financiero

Abel B. Veiga Copo

Profesor Ordinario de Derecho Mercantil
Universidad Pontificia Comillas de Madrid

REUS
EDITORIAL

**COLECCIÓN DE DERECHO DE LOS MERCADOS
FINANCIEROS
TÍTULOS PUBLICADOS**

Función de la garantía real, *Abel B. Veiga Copo* (2021).

Función social del contrato de seguro, *Abel B. Veiga Copo* (2022).

Voto y mercado financiero, *Abel B. Veiga Copo* (2023).

COLECCIÓN DE DERECHO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Director:

ABEL B. VEIGA COPO

Profesor Ordinario de Derecho Mercantil
Universidad Pontificia Comillas de Madrid

VOTO Y MERCADO FINANCIERO

Abel B. Veiga Copo

*Profesor Ordinario de Derecho Mercantil
Universidad Pontificia Comillas de Madrid — ICADE*

REUS
EDITORIAL

Madrid, 2023

© Abel B. Veiga Copo, 2023.
© Editorial Reus, S. A.
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54
Fax: (34) 91 445 11 26
reus@editorialreus.es
www.editorialreus.es

1ª edición REUS, S.A. (2023)
ISBN: 978-84-290-2764-8
Depósito Legal: M-28733-2023
Diseño de portada: Lapor
Impreso en España
Printed in Spain

Imprime: *Ulzama Digital*

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

ÍNDICE

I. RECOMPONRIENDO EL SENTIDO Y EL DERECHO DE VOTO	5
I. El compromiso del socio en la participación	5
II. Homogeneidad de socios y derecho a voto	59
III. <i>Una acción-un voto</i> . De aquél <i>santa sanctorum</i> a la distorsión racional del principio	97
IV. El voto como plasmación de un método racional de decisión. La paradoja del votante	121
V. Activismo y socio-inversor institucional.....	132
II. NUEVOS INTERROGANTES ESTRATÉGICOS DEL VOTO	177
III. ¿SERÁ EL ACTIVISMO ACCIONARIAL EL REVULSIVO DEL VOTO?.....	183
IV. CUESTIONES SOBRE EL VOTO PLURAL Y LA DIVERGENCIA DE VOTO	191
V. EL VOTO DIVERGENTE	205
VI. EL VOTO PLURAL Y EL VOTO REFORZADO O DE LEALTAD	211
VII. EL SOCIO INVERSOR INSTITUCIONAL Y LOS CONFLICTOS DE INTERÉS	217
BIBLIOGRAFÍA.....	225

Voto y mercado financiero recorre las entrañas del voto, del poder efectivo del voto, toda vez que los viejos principios capitalísticos son cuestionados cuando no abiertamente superados. Vivimos un momento de intenso debate y reconfiguración del ejercicio y la forma de ejercitar el voto por los socios y la enorme y dispar etiología de los mismos, y en el que se produce una ruptura consciente de la asignación no proporcional de los derechos de voto al socio que rompe y rasga anatemas y paradigmas y abre un debate de enormes hechuras y posibilidades.

Abel Veiga es profesor Ordinario de Derecho Mercantil en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y autor de obras sumamente conocidas como el *Tratado de contrato de seguro* (ocho ediciones), *Tratado de la prenda* (cuatro ediciones), *La masa pasiva del concurso de acreedores* (cinco ediciones).